

Reklameaftale

Mellem

Hvidovre Kommune
Hvidovrevej 278
2650 Hvidovre
(Herefter kaldet kommunen)

og

Hvidovre Ishockey Klub
Hvidovrevej 446
2650 Hvidovre
(Herefter kaldet bruger)

Er indgået nærværende reklameaftale

§1 Klubbens rettigheder

Aftalen regulerer klubbens reklamerettigheder for opsætning af reklameskilte på og i Frihedens Idrætscenter. Bruger har ved denne aftale erhvervet retten til at sælge de i § 2 nævnte reklamepladser.

Salg af reklamepladser må ikke overdrages til 3. mand.

§ 2: Reklamer og reklamepladser dækket af aftalen

Samtlige reklamepladser befinder sig i eller ved Frihedens Idrætscenter:

Opvisningshallen:

- 40 bandereklamer (400x95 cm.)
- 25 vægreklamer (425x123 cm.)
- 9 vægreklamer (330x123 cm.)
- 26 vægreklamer (425x53 cm.)
- 9 vægreklamer (330x53 cm.)
- 1 reklame på kameratårn (425x120 cm. samt sidestykker)
- Reklame på tv-studie (400x123 cm. og 200x100 cm.)
- Reklame på port ud mod materialegård (300x200 cm.)
- 2 Skiltefriser på top og bund af sponsorlounge (3000x30 cm.)
- 12 reklamer i isen (400x200 cm.)
- 5 "face-off" reklamer i isen (900 cm. i diameter)
- 54 reklamer på panserglass i baneender (100x25 cm.)
- 45 reklamer på panserbandeglas i og på spiller- og straffebokse (100x25 cm.)

Træningshallen:

- 35 bandereklamer (300x100 cm.)
- 8 vægreklamer

Udendørs reklameskilte:

- 2 "mega-arenaskilte" på facade af skøjtehallen (900x300 cm.)
- 3 "outdoor skilte" mod Gl. Køge Landevej og 1 "outdoor skilt" på p-plads (200x200 cm.)
- 1 "arenahenviisningsskilt" ved indkørsel (160x25 cm.)

Diverse:

- Diverse mindre reklamepladser på inventar som ismaskiner mm.

Aftalen giver desuden bruger ret til at opsætte mobile/midlertidige reklamer under afholdelse af midlertidige stævner, arrangementer mm., og skal fjernes straks efter arrangementernes ophør.

Mobile/midlertidige samt faste reklamer må ikke tildække andre eksisterende reklamer.

Opsætning af reklamer må ikke forvolde skade på andre klubbers eksisterende reklamer og/eller reklamepladser.

Reklamer på sportsudøvere er ikke omfattet af reklameaftalen.

Salg af reklamer skal ske til markedspris.

§ 3: Indtægter

Samtlige indtægter for reklamerne tilfalder bruger. Bruger er ikke berettiget til at overdrage reklamerettighederne til andre.

§ 4: Kommunens egne reklamer

Aftalen berører ikke kommunens ret til at anbringe egne skilte/reklamer inden for det i aftalen definerede område. I øvrigt forbeholder kommunen sig ret til at udnytte alle reklamemuligheder, som ikke er omfattet af aftalen.

§ 5: Forudsætning for reklamering

Reklameringen skal være lovlig i henhold til markedsføringsloven og anden lovgivning og fremstå sømmelig.

Der må ikke opsættes reklamer for tobaksvarer, øl, vin og spiritus.

Opsætning af vægreklamer skal af sikkerhedsmæssige grunde godkendes af halinspektøren.

Bruger har ikke ret til at benytte nye reklamepladser udover de i § 2 nævnte, og benyttelse af nye reklamepladser skal derfor godkendes af kommunen, hvorefter der skal udfærdiges en allonge til nærværende aftale.

§ 6: Udgifter til reklamering

Bruger er fritaget for betaling for retten til reklamering.

Alle udgifter til de for reklameringen fornødne installationer og bærende konstruktioner samt udgifter til skiltenes fremstilling og opsætning er kommunen uvedkommende.

Udgiften til etablering samt vedligeholdelse af reklamerne afholdes af annoncørerne eller bruger og er således kommunen uvedkommende.

Såfremt de i § 2 nævnte reklamer forvolder skader på kommunalt inventar eller eksisterende, fastmonterede reklamer, dækkes de relaterede udgifter af bruger og er således kommunen uvedkommende.

De i § 2 nævnte reklamepladser forbliver brugers ejendom, og de skal for brugers regning foranlediges fjernet ved aftalens ophør.

§ 7: Ansvar og forsikringer

Bruger er ansvarlig for enhver ting eller personskade, som reklamerne måtte påføre ting eller personer. Nødvendige forsikringer af skilte tegnes af bruger, der er forpligtet til at renholde og vedligeholde skiltene samt til enhver tid at holde de opsatte reklamer i hallen i god og forsvarlig stand.

§ 8: Ombygning

Såfremt ombygning eller andre forhold gør det påkrævet, har kommunen ret til midlertidigt at fjerne eller flytte reklamer for egen regning.

Aftaler med sponsorer omkring faste reklamer skal indeholde oplysning om, at reklamen kan fjernes eller overdækkes ved fx ombygning.

§ 9: Reklamekontraktens varighed og opsigelse

Nærværende aftale træder i kraft, når begge parter har underskrevet aftalen.

Aftalen kan opsiges af begge parter med et varsel på 3 måneder til udgangen af førstkommende måned.

Nærværende reklameaftale kan ændres, såfremt begge parter er enige herom. Herudover har begge parter ret til genforhandling, såfremt der sker væsentlige bygningsmæssige ændringer.

§ 10: Aftalens ophør

Ved ophør af aftalen, uanset årsag, skal vægge m.v., hvorpå der har siddet reklamer, reetableres for brugers regning.

Såfremt der måtte indtræde for parterne uberegnelige force-majeure-lignende omstændigheder, der har væsentlig betydning for omfanget af reklamemulighederne, er parterne berettigede til at opsiges aftalen uden varsel.

§ 11: Misligholdelse

Kommunen kan ved misligholdelse af reklameaftalen bringe denne til øjeblikkeligt ophør, hvis misligholdelsen ikke bringes til ophør efter påkrav.

Hvidovre den _____

For Hvidovre Kommune

Helle Adelborg
Borgmester

Nich Bendtsen
Kommunaldirektør

Hvidovre den _____

For Hvidovre Ishockey Klub

Henrik Thomsen
Formand