

Fokusområder for Kultur og Fritidsudvalget

NOTAT

For at understøtte Kultur- og Fritidsudvalgets fremtidige arbejde i den igangværende udvalgsperiode har administrationen i dialog med udvalgsformanden udarbejdet forslag til fem mulige fokusområder på Kultur- og Fritidsområdet.

HVIDOVRE KOMMUNE

Center for Kultur og Fritid
Konsulent:
Anders Lasse Wahlstrøm

Sagsnr.: 18/35604
Doknr.: 296150/18

Dato: 14-11-2018/aws

1. Byen som motionsrum (særlig målgruppe: ikke-foreningsaktive borgere)

Projektet sigter mod at få flere Hvidovre-borgere til at motionere, og henvender sig især til borgere, der ikke er aktiveret og organiseret gennem foreninger. Projektet henvender sig også til folkeskolen, da tilgængelige og synlige motionsfaciliteter vil gøre det lettere at koble motion sammen med læring. Målet er, at alle Hvidovreborgere får en halv times motion om dagen.

For at understøtte projektet kan der bl.a. arbejdes med:

- Indretning af byrummet, så det bliver nemmere og mere attraktivt at dyrke motion; f.eks. ved at etablere motionsruter, redskaber mm. i det offentlige byrum.
- Synliggørelse via skiltning, apps, hjemmesider mm.
- Etablering helt nye faciliteter for specifikke typer af motionsudøvere; løbere; skatere; ryttere mm.
- Facilitering af samarbejde med foreninger om forskellige motionsevents og aktiviteter rundt omkring i byen; et konkret scenarie er et årligt motionsløb, hvor ruten bl.a. inkluderer byens hovedattraktioner, og på den måde også bliver et kulturløb med fokus på historie, arkitektur mm.

Projektet er administrativt igangsat, og der er pt. nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Center for Kultur og Fritid, Center for Politik og Ledelse, Center for Sundhed og Ældre, Center for Skole og Uddannelse samt Vej og Park.

2. Etablering af Team Hvidovre (særlig målgruppe: eliteklubberne)

Projektet sigter mod at videreudvikle kommunens elitepulje Elite2650 via oprettelsen af en ny støttemodel, der kan generere støttemidler og tilskud til Hvidovres eliteklubber.

For at understøtte projektet kan der bl.a. arbejdes med:

- Samarbejde med Hvidovre Idrætsråd og Hvidovre Kommunes erhvervsafdeling

3. Brugen af kommunens ejendomme og faciliteter (særlig målgruppe: breddeidrætten samt det almene foreningsliv)

Projektet sigter mod bedre og mere effektiv brug af kommunens ejendomme og faciliteter. Fokusområdet er allerede nævnt i Kultur- og Fritidspolitikken og Helhedsplanen på idrætsområdet.

For at understøtte fokusområdet kan der bl.a. arbejdes med:

- Etablering af mere fleksibel lokalebooking, så ledige haltider udnyttes
- Etablering af aktivitetskort, der giver borgere adgang til flere faciliteter ad gangen, således at flere borgere besøger flere og forskellige faciliteter
- Implementering af fleksibel lokalebrug, således at kommunens lokaler anvendes til flere formål og kan benyttes af flere forskellige brugere; et eksempel er Hvidovre Roklubs lokaler, der efter den kommunale overtagelse inde for visse rammer gøres anvendelig for andre borgere og besøgende

Hvidovre Kommune er pt. i gang med at etablere et ejendomscenter, der bl.a. har til formål at optimere de kommunale ejendommers arealer og drift samt at øge udnyttelsesgraden til glæde for kommunens borgere. Ejendomscentret forventes at starte op i efteråret 2018.

4. Underbygning af foreningernes sociale ansvar og indsats: ”lige muligheder for alle” (særlig målgruppe: udsatte børn og unge og andre borgere med særlige behov)

Projektet sigter mod at skabe bedre rammer for borgere med særlige behov, således at flere får gavn af kommunens forskellige fritidstilbud. Deltagelse i fritidsaktiviteter sammen med andre børn og unge kan medvirke til at skabe nye sociale relationer og give forøget livsglæde og værdi. Aktiv involvering i fritidsaktiviteter kan desuden nedbryde den negative sociale arv for udsatte børn og unge.

For at understøtte fokusområdet kan der bl.a. arbejdes med:

- Implementering af en kommunal fritidspasordning, hvor kommunen i samarbejde med foreningslivet i forskellig grad hjælper børn og unge med kontingentbetaling, udstyr og vejledning
- Hvidovre Kommunes optagelse i den Fælleskommunale Idrætspulje, der støtter idræsttiltag og -projekter for børn og unge med specielle behov; et projekt, der passende kunne igangsættes i samarbejde med bl.a. Hvidovre Handikapråd, Center for Børn og Familier m.fl.

Der er etableret fritidspasordninger i 26 kommuner. Tilbuddene er ofte karakteriseret ved, at udsatte familier kan søge om et fritidspas som hel eller delvis betaling af barnets kontingent. I visse kommuner kan man også søge om tilskud eller fuld betaling af udstyr. Mange af kommunerne tilbyder foruden økonomisk støtte også fritidsvejledning, hvor enten frivillige eller

kommunale konsulenter klarlægger barnets interesser. Tilskuddene spænder fra 400 kr. til fuld betaling af kontingent på op til 3000 kr.

Administrationen vurderer, at der i Hvidovre Kommune er behov for 30 fritidspas årligt.

5. Kultur i hverdagen (særlig målgruppe: børnefamilier)

Projektet sigter mod at skabe rammerne for, at flere Hvidovre-borgere kan møde kultur i hverdagen. Projektet henvender sig især til børnefamilier, da tilgængelighed er vigtig, hvis alternativer til den nemme underholdning skal give mening i en travl hverdag.

Målet er, at kulturelle tilbud arrangeret af væsentlige kulturinstitutioner som bl.a. HvidovreBibliotekerne, Forstadsmuseet og Teater Vestvolden bliver synlige i hverdagen og ikke opleves som noget, der er forbeholdt de få.

For at understøtte projektet kan der bl.a. arbejdes med:

- Formidling ude i byens rum varetaget af HvidovreBibliotekerne og Forstadsmuseet (oplæsning, fortælling, formidling af kunst og kultur)
- Samarbejde med Forstadsmuseet med henblik på at formidle Hvidovres egne historier – både de publicerede og dem folk selv kommer med
- Samarbejde mellem kulturaktørerne og eventuelt foreninger eller frivillige om et kulturevent – her tænkes samtlige kulturaktører at byde ind
- Inddragelse af forskellige, digitale formidlingskanaler, da de digitale rum også er en del af borgernes hverdag – herunder skal HvidovreBibliotekerne have fokus på den digitale formidling og de digitale medier skal tænkes ind, for at nå ud til borgerne med information om kommunens kulturtilbud.