

Hvidovre Midsommermarked



Agenda

- ▶ Introduktion
- ▶ Hvidovre Midsommermarked vision og mission
- ▶ Hvidovre Midsommermarked kerneværdier
- ▶ Aktivitetsfelter
- ▶ Markedsføring
- ▶ Ansvarsområder

Introduktion

Hvidovre Midsommermarked er for alle

Hvidovre Midsommermarked er tænkt som en årlig begivenhed som afholdes i Rebæk Søpark. Markedsfesten er for alle, og den har således mange forskellige aktiviteter at byde på.

Kom og få et indblik i det lokale foreningsliv, hvor man bl.a. kan prøve kræfter med en ny sportsgren, lave snobrød med spejderne eller strikke med strikkeklubben.

Derudover vil man kunne gøre et kup i kræmmermarkedet, spise softice og pølser mens man ser teater eller oplever de mange dygtige lokale musikere, dansere og gymnaster optræde på scenen.

Ovenstående er blot et lille uddrag af de mange aktiviteter man kan opleve, og som vi ønsker at samarbejde med Hvidovre Kommune om.

I forbindelse med Sankt Hans arrangementet ved Rebæk Sø etableres et set up som vil kunne danne fantastiske rammer om et udvidet arrangement (22-23.juni 2019), som vi i volleyklubben hermed tager initiativ til at udvikle og til at samarbejde om, til gavn for borgere og kulturlivet i Hvidovre.

Hvidovre Midsommermarked vision og mission

► **Vision**

Midsommermarkedets vision er at yde et betydeligt bidrag til fællesskabet i kommunen, der styrker borgernes samt foreningernes velfærd og derved det lokale kulturliv i Hvidovre Kommune.

► **Mission**

Hvidovre Midsommermarked er en lokal begivenhed, hvor byens forenings- og kulturliv er omdrejningspunktet for massevis af aktiviteter, der forsøger at ramme alle målgrupper i kommunen

Hvidovre Midsommermarkeds kerneværdier

Arrangementet skal have nogle specifikke værdier, som vi identificerer os med:

► Fællesskab

Et af kerneværdierne er *fællesskab*, som er noget, borgere i Hvidovre Kommune er sammen om. Dette er noget vi vægter højt, da det er væsentligt, at begivenheden skal styrke det samlede kollektiv frem for den enkelte borger, således der vil opstå en følelse af samhørighed.

► Rummelighed

Ligeledes er det vigtigt, at markedsfesten udstråler *rummelighed*. Vi bestræber os på at skabe plads til alle, således man føler sig velkommen og accepteret. Hvidovre Midsommermarked er nemlig en fest for alle - ældre som små.

► Engagement

Den tredje kerneværdi er *engagement*, der kommer til udtryk ved ønsket om at skabe sjove og interessante aktiviteter og oplevelser for gæsterne. Dette forsøger vi ved at involvere og samarbejde med så mange forskellige lokale foreninger som muligt.

Aktivitetsfelter

På området vil der være nogle forskellige aktivitetsfelter, hvor man kan opleve mange forskellige ting, og hvor der er noget for enhver. Det er essentielt at understrege at Hvidovre Volleyball Klub tager fuldt ansvar for oprydning og organisering af eventuelle samarbejdspartnere på området.

► Optræden

På dette område er kommunens ønsker essentielle i forhold til Sankt hans arrangementet, og vi samarbejder meget gerne, og foreslår følgende:

På hovedscenen sammensættes et afvekslende program med optræden fra lokale bands/orkestre, dansere, gymnaster og kor som i stil med "Vilde Vulkaner" kombineres med enkelte kendte kunstnere.

► Eksposering og inddragelse

Ambitionen er at hele byen deltager, og at du derfor kan møde hele byen her.

Foreninger eller organisationer der ønsker at eksponere sig, kan få plads til en stand eller et telt. Her kan man invitere gæster til en snak om diverse aktiviteter og uddele plakater, foldere m.m.

Aktivitetsfelter fortsat

► Kræmmermarked

Der vil være et område i parken, hvor der vil blive afholdt et kræmmermarked. Her er der mulighed for at udefrakommende såvel som borgere i Hvidovre Kommune kan leje boder, hvor de kan sælge diverse ting.

► Forlystelser

Vi ønsker at etablere et område til forskellige forlystelser for børn og unge. Det kan være fra et mindre omrejsende tivoli og andre udlejere af festudstyr, hvor fortrinsvis børn og unge kan prøve forskellige forlystelser. Derudover vil der være aktiviteter for børn såsom ansigtsmaling, hoppeborge, bumper ball, trampolin og konkurrencer. Det er en forudsætning at samarbejdspartnere selv medbringer strømforsyning, hvis deres el-forbrug rækker ud over det etablerede strøm i området. Desuden vil det foregå efter gældende regler om kørsel og oprydning i området.

► Mad og drikke

I løbet af dagen er der mulighed for at købe mad og drikke fra diverse madvogne, der tilbyder forskellige retter. Derudover vil man kunne købe drikkevarer, candyfloss, softice osv.

Aktivitetstelter



Kontrolleret start - Stort potentiale (eksempel)

► Sankt Hans Aften 2018

Lørdag d. 23.juni

Familier

Marked

Sankt Hans Aften 2019

► Lørdag d. 22.juni

Familier

Marked

Søndag d. 23.juni

Familier og pensionister

Marked

Sankt Hans Aften 2020 ?

VI ØNSKER AT SKABE EN TRADITION

Markedsføring

En stor del af markedsfestens succes afhænger af markedsføringen, og hvorvidt man kan få budskabet ud. Vi foreslår, at man anvender en kombination af markedsføringskanaler, herunder både digital,- samt offline markedsføring, da målet vil være at ramme bredt ud i Hvidovre Kommune.

- ▶ Hjemmeside, som vil fungere som en informationsside
- ▶ Sociale medier, navnlig Facebook, hvor der vil være løbende opdateringer.
- ▶ Annoncer i lokalavisen
- ▶ Outdoor markedsføring, i form af fx busreklamer og plakater i bybilledet
- ▶ Flyers og plakater til SFO'erne og skolerne i kommunen

Ansvarsområder

Som udgangspunkt foreslår vi følgende ansvarsfordeling:

▶ HVK's ansvarsområder

- ▶ Foreningerne (både optræden og udstilling)
- ▶ Organisation af kræmmermarked
- ▶ Forlystelser
- ▶ Parkering
- ▶ Mad- og drikkestande
- ▶ Digital markedsføring
- ▶ Hegn
- ▶ Oprydning og genopretning
- ▶ Køreplader

▶ Kommunens ansvarsområder

- ▶ Toiletfaciliteter
- ▶ Opsyn
- ▶ Lys, lyd, scene
- ▶ Offline markedsføring
- ▶ Strøm

Et budget med finansieringsplan for arrangementet udarbejdes og specificeres.



Ibrahim Alievski
Projektleder
Telefon: +45 2889 4470
E-mail: event@hvk.dk



Thomas Stryhn
Sportschef
Telefon: +45 3074 7804
E-mail: info@hvk.dk