

TA' DET SUNDE MED DET SØDE

Projektdele	Ansvarlig	Øvrige	FRIDAY leverancer (se detaljeret udspecificering i ark nedenfor)	2019	2020	2021	2022	I alt ex moms	I alt pr AP
Del 1. Retningslinjer og materialer									
Udvikling af retningslinjer og tommefingerrøgl	DTU	FRIDAY	Oplæg baseret på 2 timers briefingmøde/workshop m DTU, præsentationsmøde, 2 justeringsrunder, møde, input til kampagnefilm og familie-challenge	64.000				64.000	
Udvikling af undervisningsmaterialer til tand- og sundhedsplejen	DTU	FRIDAY + Hvidovre	Layout af eksempler på plakater, bannerannoncer, uv/ inspirationmateriale: Oplæg, sparring på indhold/tekst præsentationsmøde, 2 justeringsrunder, filer klar til produktion på 2 plakater og 2 yderligere elementer (produktion ikke inkluderet). Forudsætter at visuel identitet er udviklet, jf. AP 5.	36.000				36.000	
Udarbejdelse af kampagnefilm	FRIDAY	DTU, evt SGI	Planlægning, produktion og post-produktion af opmærksomhedsskabende film om projektet, der kan anvendes på kampagnebeside, på SoMe og i venteværelset hos skolernes sundheds/brandpløje. 1-2 Hovedfilm à 2 min og 3-4 kortere klip baseret på hovedfilmen til SoMe-brug.	250.000				250.000	
Hyggekurv (tallerken med 'målestok')	DTU	FRIDAY	Layout af illustrativ silhøje/tallerken der skal tjene som anvisningsbrev af hvor meget sukker, man må spise: oplæg, 2 justeringsrunder, fil færdig til produktion/tryk (produktion ikke inkluderet)	14.400				14.400	
Udvikling af familie-challenge, som videreudvikles til en national challenge efter afprøvning	FRIDAY	DTU, SGI	Udvikling af facebookindhold i form af budskaber, udfordringer/ spørgsmål, opfordringer mm samt grafikker/billeder, der kan illustrere indholdet sammen med film (1.3). Oplæg baseret på 1.1, 2 møder, indholdsplan med tekst og grafikker. Plan for facilitering/moderering af facebookgruppen.	64.000				64.000	
Fokusgruppetest af budskaber, challenge-aktiviteter og øvrig kommunikation			For at sikre, at budskaberne modtages rigtigt og ikke virker negativt på målgruppen samt for at udvalgte de mest effektive budskaber, ideer og aktiviteter, gennemføres to professionelle fokusgrupper med forældre til børn i målgruppen. På fokusgruppen testes forskellige budskaber og aktiviteter med henblik på efterfølgende udvælgelse og justeringer. Prisen indeholder 2 fokusgrupper à 8 personer inkl. forberedelse, gennemførelse i professionelle lokaler med observationsrum, honorering af deltagerne med gavekort, rekruttering af 2 x 8 deltagere, afrapportering ved neutralt fokusgruppefirma samt forberedelse af testmateriale, deltagelse/observation og 8 timers efterfølgende justering af materialer og budskaber v. FRIDAY	86.000				86.000	
			Eksterne køb til challenge: illustrationer/fotos	30.000				30.000	
FRIDAY del 1 i alt									544.400
Del 2: Involvering og kommunale aktiviteter									
Indhentning af familiers gode ideer via SoMe til intervention og efterfølgende kampagner	FRIDAY	DTU	FRIDAY etablerer Instagram og Facebook-side omkring sundere hygge og promoverer siden gennem 5 mikroinfluencer i 3 måneder (à 20.000/follow per influencer i alt 180.000). Supplerer med forproducerede ideer for at skabe trafik og få reaktioner og samler op på gode forslag samt brugerdata mhp. senere kontakt i national familie-challenge. 3 mdr. periode. Inden for den 3 mdr. periode afholdes 2 workshops	284.000				284.000	
Workshop for Mad- og sundhedsprofessionelle, involveres i udvælgelse,	DTU	FRIDAY	Test på 1-2 uformelle workshops hos FRIDAY/DTU med mad- og sundhedsprofessionelle, (evt. den ene med forældre), afrapporteringsmøde hos DTU	37.000				37.000	
Aktiviteter og familiechallenge til at ændre vaner via lukket gruppe på Facebook	DTU	FRIDAY + Hvidovre	Aktiviteter og familiechallenge til at ændre vaner via lukket gruppe på Facebook med indhold fra AP1: FRIDAY bistår DTU med at etablere og moderere facebook-gruppen for de 100 familier samt 3-5 mdr. (frekvens af moderering/interaktion på facebook-gruppen afhænger af periodens længde).		58.400			58.400	
FRIDAY del 2 i alt									379.400
Del 4: Projektkommunikation og forskning									
Projektledelse, Kick-off (K), styregruppemøder/projekt møder (P) og advisory board møder (A)	DTU	FRIDAY, SGI, Hvidovre	Forudsat 8 haldagsmøder inkl. forberedelse					128.000	
Visuel identitet for projektet,	FRIDAY	DTU	Visuel identitet m. logo, farver, illustrationer/fotos/til, retningslinjer Word og PDF skabeboln pakke m.m., foto/illustrationer til gennemgående brug.	198.000				198.000	
Kernefortælling og standardbeskrivelse af projektet	FRIDAY	DTU	Standardbeskrivelse af projektet i præsentation (PowerPoint), kernefortælling og hovedbudskaber for projektet og one-pager med beskrivelse på 1, 5 og 20 linjer samt Q&A 2-3 sider til brug for projektpartnerne	57.600				57.600	
Kampagnewebsite	FRIDAY	DTU	Kampagne website, der samler information om projektet, promoverer gode råd, viser de producerede film, linker til SoMe-kanaler, partnere og giver mulighed for download af materialer. Udføres i WordPress baseret på den visuelle identitet og kernebudskaber samt kernefortælling om projektet. Senjustering efter 2 år	120.000		28.800		148.800	
PR indsats om projektet målrettet interessenter rettet mod relevante medier, nyhedsbreve og fagblade	FRIDAY	DTU	Baseret på budskaber, kernefortælling for projektet, løbende resultater og erfaringer udvikler FRIDAY og DTU sammen et katalog over historier, der kan sælges ind til dels nyhedsbreve og fagblade dels indsatte medier og bredere medier/magasiner for at gøre opmærksom på projektet og skabe trafik til kampagnesitet. Der afholdes et halvårligt redaktionsmøde, hvor historiekataloget og plan for indsalg af historier opdateres. Koordineres med PR om national challenge (se AP3).					125.000	
FRIDAY del 4 i alt									657.400
FRIDAY i alt								1.581.200	1.581.200
DTU 10% af DTU								158.120	
Total								1.739.320	

TA' DET SØDE MED DET SUNDE

SIMON

Ansvarlig Øvrige

Projektdele		2019	2020	2021	2022	I alt	I alt pr AP
Del 1: Retningslinjer og materialer							
Udvikling af undervisningsmaterialer, sparring	DTU	30.000				30.000	
Udvikling af forandringsspil (og produktion af 125 spil)	SGI	400.000		100.000		500.000	
Virtuelt univers/augmented reality (AR) + AR briller til Hvidovre Kommune	SGI	525.000	20.000	100.000		645.000	
Udvikling af måleværktøj til at tracke søde vaner	SGI	250.000	20.000	100.000		370.000	
Udvikling af familie-challenge, som videreudvikles til en national challenge efter afprøvning	Friday	90.000				90.000	
I alt del 1							1.635.000
Del 2: Involvering og kommunale aktiviteter							
Del 4: Projektkommunikation og forankring							
Projektledelse, Kick-off (K), styregruppemøder/projektmøder (P) og advisory board møder (A)	DTU	60.000	30.000	30.000	15.000	135.000	
I alt del 4							135.000
I alt						1.740.000	
OH 10% til DTU						174.000	
Total						1.914.000	

TA' DET SØDE MED DET SUNDE

Projektdele	ANSVARLIG		2019	2020	2021	2022	I alt	I alt pr AP
Del 1: Retningslinjer og materialer	HVIDOVRE							
Udvikling af undervisningsmaterialer til tand-og sundhedsplejen, møder og feedback	DTU	Friday + Hvidovre	10.000	4.000			14.000	
Virtuelt univers/augmented reality (AR)	SGI	DTU + Hvidovre	10.000	3.000			13.000	
Udvikling af måleværktøj til at tracke søde vaner	SGI	DTU + Hvidovre	10.000	3.000			13.000	
								40.000
Del 2: Involvering og kommunale aktiviteter	HVIDOVRE							
Undersøgelse af sundheds- og tandplejens praksis og behov	DTU	Friday + Hvidovre					10600	
Afprøvning på 100 børnefamilier i Hvidovre Kommune	DTU	Hvidovre					0	
<i>Undervisning/instruktion af personale (50-60 personer) i brug af materialer og målinger</i>	Hvidovre	DTU		60.950			60950	
<i>Rekruttering hos tandplejen, udsendelse af informationsmateriale evt. samtykkeerklæring, evt. ekstra besøg hos tandplejen for nogle børn</i>	Hvidovre	DTU		300.000			300000	
<i>Ekstra tid hos sundhedsplejen ved 1. besøg i 0. klasse, brug af nye materialer og måleværktøj, udlevering af spil og hyggekurv + introduktion</i>	Hvidovre	DTU		300.000			300000	
<i>Ekstra besøg hos sundhedsplejen til slutmåling</i>	Hvidovre	DTU			300.000		300.000	
								971550
Del 4: Projektkommunikation og forankring	HVIDOVRE							
Projektledelse, Kick-off (K), styregruppemøder/projektmøder (P) og advisory board møder (A)	DTU	Friday, SGI, Hvidovre	5.000	5.000	5.000	4875	19.875	
Afsluttende konference for sundhedspleje, tandpleje, kommuner, myndigheder og øvrige interessenter	DTU	Hvidovre				19.500	19.500	
Præsentation af projektet målrettet interessenter i diverse relevante netværk som Forum for Mad, Måltider og Sundhed og det nydannede Innovationspartnerskab	DTU	Hvidovre		5000	10000		15.000	
I alt del 4								54.375
I alt							1.065.925	1.065.925
OH 10% til DTU							106.593	
Total							1.172.518	
Egenfinansiering							75950	
OH 10% af egenfinansiering							7.595	
I alt, Egenfinansiering							83545	
Total ansøgte beløb								1.088.973

TA' DET SØDE MED DET SUNDE

Projektdele

Del 1: Retningslinjer og materialer	2019	2020	2021	2022	I alt	I alt pr AP
Løn	795.232	370.359	184.381		1.349.972	
Udvikling af undervisningsmaterialer til tand-og sundhedsplejen inkl honorar til foto mm	200.000				200.000	
Materialer til udvikling af undervisningsmaterialer til tand- og sundhedsplejen	100.000				100.000	
Materialer til udvikling af hyggekurv (tallerken/slikposer med målestok)	100.000				100.000	
Udvikling af måleværktøj til at tracke søde vaner + evt. justering	125.000				125.000	
Test af retningslinjer og tommelfingerregler samt kørsel og øvrige udgifter	50.000	5.000	5.000		60.000	
I alt del 1						1.934.972
Del 2: Involvering og kommunale aktiviteter						
Løn	550.359	1.323.304	1.039.260	159.091	3.072.015	
Materialer til workshop for sundhedsprofessionelle	50.000				50.000	
Materialer og Basis- og slumålinger ved afprøvning på 100 børnefamilier i Hvidovre Kommune		150.000	150.000		300.000	
Materialer til undersøgelse af sundheds- og tandplejens praksis og behov (mockups mm.)	50.000				50.000	
Kørsel og øvrigt	5.000	25.000	25.000		55.000	
I alt del 2						3.527.015
Del 3: Evaluering						
Løn	0	0	220.688	260.100	480.789	
Kørsel og øvrigt				10.000	10.000	
I alt del 3						490.789
Del 4: Projektkommunikation og forankring						
Løn	298.893	484.493	510.531	527.305	1.821.222	
Materialer til Kick-off møde, styregruppemøder/projektmøder og følgegruppe møder	10.000	10.000	10.000	5.000	35.000	
Udgifter til afsluttende konference				100.000	100.000	
Udgifter til kommunikation og PR	25.000	25.000	25.000	25.000	100.000	
Udgifter til publicering af mindst 3 videnskabelige artikler (Open Access) mm til PhD	30.000	40.000	40.000	60.000	170.000	
I alt del4						2.226.222
I alt					8.178.996	8.178.996
OH 10% til DTU (administration mm)					817.900	
Total					8.996.896	

Egenfinansiering svarende til 1 PhD= 1/3 Phd + ca.0,86 årsværk (seniorer)+ ACTAPI2019 + udvikling af Madloggen

1.500.000

OH 10% af egenfinansiering

150.000

Total egenfinansiering

1.650.000

Total ansøgte beløb

7.346.896

Per projektdel og total

Projektdele	DTU	Friday	SGI	Hvidovre kommune	I alt
Del 1: Retningslinjer og materialer	1.934.972	544.400	1.635.000	40.000	4.154.372
Del 2: Involvering og kommunale aktiviteter	3.527.015	379.400	0	971.550	4.877.965
Del 3: Evaluering	490.789	0	0	0	490.789
Del 4: Projektkommunikation og forankring	2.226.222	657.400	135.000	54.375	3.072.997
I alt	8.178.996	1.581.200	1.770.000	1.065.925	12.596.121
OH 10% til DTU (administration mm)	817.900	158.120	177.000	106.593	1.259.612
Total	8.996.896	1.739.320	1.947.000	1.172.518	13.855.733
Egenfinansiering incl. Overhead	1.650.000	0	0	83.545	1.733.545
Total ansøgt beløb					12.122.188