

Ansøgning:

Forstadmuseet søger om 380.000 kr. til særudstillingen:

Årets Bil 1968-2018 – danskerne og deres biler i 50 år

Oktober - december 2018 i Viborg, januar - april 2019 i Hvidovre

I 2018 er det 50 år siden, at man første gang kårede Årets Bil i Danmark. Det skete i efteråret 1968, og Årets Bil 1969 blev en Ford Capri. Begivenheden fik stor opmærksomhed og blev derfor en tilbagevendende årlig begivenhed. Kåringen af Årets Bil er stadig omgærdet af stor interesse og prestige for hele bilbranchen og alle bilinteresserede.

Forstadmuseet og Viborg Museum fejrer 50-året for kåringen af den første Årets Bil i Danmark med en stor og spektakulær udstilling. I udstillingen vil man kunne opleve alle de 50 kårede biler i en flot, visuel og spændende scenografi. Det bliver en skøn vandring gennem 50 års danmarkshistorie set gennem bilernes perspektiv med masser af fotos, film, lækker nostalgi og gode historier.

Udstillingen bliver en oplevelse for alle bilelskere, der har skruet i bilerne og kender hver en detalje, alle bilejere der har haft et liv af oplevelser i disse biler samt alle med hang til nostalgi og en god udflugt med familie og venner.

Historien om Årets Bil er også historien om velfærdssamfund og forstadsudvikling, og derfor er Forstadmuseet naturligt hjemsted for denne udstilling. Det bliver igen Hvidovres historie der bliver nøglehullet til Danmarks historie.

Udstillingen er et smukt eksempel på, hvordan man kan samarbejde på tværs af landet og derved skabe en succes med færre midler til glæde for flere. Udstillingen vil tiltrække opmærksomhed fra museumsfaglige miljøer og ikke mindst kulturministeren pga. dette unikke samarbejde. Dermed bidrager udstillingen til, at Forstadmuseet fortsat er kendt som et stærkt professionelt og udviklende museum.

Fakta om udstillingen

- Udstillingen produceres af Forstadmuseet og Viborg Museum i fællesskab.
- Udstillingsperioden bliver ca. 10. oktober - 30. december 2018 i Viborg og ca. 20. januar - 22. april 2019 i Hvidovre. Perioden fastlægges endeligt i begyndelsen af 2018.
- Der skabes en række større events i tilknytning til udstillingen både i Viborg og København, bl.a. kåringen af Årets Bil 2019.
- Udstillingen markedsføres landsdækkende og vil skabe massiv medieomtale. Der forventes 20.000 gæster i udstillingen.