



SPORT EVENT DENMARK

HOSTING WINNERS

14. oktober 2016/JJ

### 1. Nøgledata om eventen

<b>Officiel eventtitel</b>	<b>World Women's Curling Championship 2019 VM curling kvinder 2019</b>
<b>Tidspunkt for afvikling</b>	16.-24. marts 2019
<b>Sted for afvikling</b>	Frihedens Idrætscenter
<b>Eventstatus</b>	Tildelt til Danmark
<b>Samlet budgetsum</b>	Gennemførselsbudget: ca. 5,7 mio. kr. (se bilag)
<b>Udenlandsk turismeomsætning</b>	2,2 mio. kr. ekskl. tilskuere

### 2. Indledning

Curling er blandt de mest succesrige olympiske vinteridrætter i Danmark. Af den grund – og på grund af de meget vellykkede VM curling kvinder 2011 og EM curling M/K 2015, der begge blev afviklet i Esbjerg – er internationale curling events på den prioriterede liste over events, som Sport Event Denmark og Dansk Curling Forbund ønsker afviklet i Danmark.

VM curling kvinder 2019 er blevet tildelt til Danmark. Eventen blev vundet med Esbjerg som værtsby. Esbjerg har imidlertid måttet trække sig fra værtskabet. Byrådet har for nylig bevilget 50 mio. kr. til en ombygning af skøjtehallen, og tidsplanen for byggeriet ligger ikke klar og man kan risikere ikke at nå at være færdig til tiden.

Dansk Curling Forbund har rettet forespørgsel til Hvidovre Curling Club, som traditionelt er en af landets stærkeste klubber med både elite dame- og herrehold, der deltager i OL, VM, EM. Kommunen har desuden velegnede faciliteter til at kunne huse en topevent som VM.

### 3. Eventinformation

#### Økonomisk bæredygtighed

Det samlede eventbudget beløber sig til ca. 5,7 mio. kr. Se bilag.

Der er tale om et rammebudget, som baserer sig på regnskabet for VM 2011, der blev afviklet i Esbjerg. Der forudsættes et tilskud fra Hvidovre Kommune på 1,5 mio. kr. samt at skøjtehallen og andre aftalte lokaler i Frihedens Idrætscenter stilles gratis til rådighed i 15 dage i marts 2019. Sport Event Denmark bidrager med et kontanttilskud, som modsvarer kommunens kontantbidrag og værdien af arenaleje, minimum 1,9 mio. kr.

VM organiseres med en ansat projektleder (inkl. i budgettet) og en økonomiansvarlig styregruppe bestående af repræsentanter fra Dansk Curling Forbund, Sport Event Denmark, Hvidovre Kommune og Hvidovre Curling Klub. Den økonomiske risiko ligger alene hos Dansk Curling Forbund. En række frivillige med Hvidovre Curling Klub i spidsen vil blive inddraget i afviklingen.

De samfundsmæssige effekter: Ved VM deltager fast 12 hold à 5 deltagere. Hertil kommer ledere, trænere, officials, pressefolk og folk fra World Curling Federation (WCF), i alt ca. 150 udlændinge i 10 dage samt et ukendt antal udenlandske tilskuere, ca. 300 ved VM i 2011 i Esbjerg.

På den baggrund er den udenlandske turismeomsætning beregnet til 2,2 mio. kr. + tilskuere.

## **Faciliteter**

VM skal afvikles i Frihedens Idrætscenter. Konkurrencerne finder sted i skøjtehallen, træning og publikumsaktiviteter i curlinghallen, mens en række øvrige lokaler skal benyttes til administration, omklædning, pressecenter, tv-crew, anti-doping, bespisning, frivillig-lounge mv. Der skal afholdes en åbningsbanket og en afslutningsbanket, hvor andre lokaliteter kan inddrages. Det kan fx være Rådhuset eller en anden markant bygning i kommunen, som er velegnet til formålet og som ønskes fremvist for vores gæster.

## **Relevans for idrætslivet i kommunen**

Hvidovre Curling Club er en af landets største og mest vindende curlingklubber gennem tiden. HCC's hold har opnået medaljer ved Vinter OL samt verdens- og europamesterskabstitler. HCC har landets stærkeste ungdomsafdeling.

Der er altid mange aktiviteter i klubben, bl.a. klubbens årlige internationale turneringer, Hvidovre Cup og Høst turnering, med deltagelse af i alt 48 hold - både motions og elite - fra hele norden.

Sammen med projektlederen vil Hvidovre Curling Club blive omdrejningspunkt for planlægning og afvikling af VM. I dette arbejde vil klubben trække på deres erfaringer fra afvikling af andre events, men også få mulighed for at styrke den organisatoriske eventerfaring i klubben.

VM skal bruges som løftestang til at formidle klubbens eksisterende aktiviteter og måske til udvikling af nye tiltag og/eller mulighed for at få nye målgrupper i tale.

Det er desuden muligt at andre lokale klubber eller netværk (uden for curlingverdenen) søges inddraget i afviklingen. Dette kan fx ske til afvikling af side-events, som hjælpere hvor der ikke kræves curling-erfaring eller efterfølgende gennem oplæg fra curlingklubben om den viden klubben har tilegnet sig via eventen.

## **Relevans for borgerne**

VM kommer til byen! Det giver oplevelser til lokalbefolkningen, som inviteres til at komme som tilskuere til VM-kampene. Danmark er sikret deltagelse som værter og har i øvrigt kvalificeret sig til VM uafbrudt siden 1994, så der er garanteret verdensklasseidræt med markant dansk islæt i det lokale idrætscenter.

Intet samler som sport, og markante fyrtårnsevents som et VM i curling vil skabe stolthed blandt borgerne over at deres kommune har faciliteter, visioner og handlekraft til at tiltrække en begivenhed i den kaliber.

## **Branding / Synlighed**

WCF har en medie og marketingaftale med det internationale firma Infront Sports & Media. Firmaet repræsenterer på marketingområdet hovedparten af de olympiske vinteridrætter. Samarbejdet forventes - i lighed med tidligere - at resultere i en aftale med Eurosport om dækning af VM. WCF står selv for tv-produktionen gennem deres eget selskab WCTV. Eventen streames også via WCF's hjemmeside.

I Danmark nyder de danske curlere generelt god opmærksomhed i de danske medier i forbindelse med internationale mesterskaber. Der forventes nyhedsdækning fra landsdækkende og regionale tv-kanaler.

WCF er selv tilstede på mange sociale medieplatforme, og der vil blive et tæt samarbejde mellem de danske arrangører og WCF om at skabe opmærksomhed om mesterskaberne på både sociale og digitale medieplatforme.

Hvidovre Kommune vil som partner på eventen blive eksponeret med logo o.a. på de platforme, som indgår i aftalen med WCF. Det vil gælde skriftligt og digitalt, på tv og i arenaen generelt. Hvor der er tale om logo, vil det være Hvidovre Kommunes logo, der benyttes. Hvor der er tale om tekst, vil værtsbyen præsenteres som "Hvidovre" eller "Hvidovre, Copenhagen".

Tilbud om pakkeløsninger med hotel, entre mm for udenlandsk publikum var en succes ved VM2011 og EM2015 og vil blive gentaget i 2019. Primære markeder til VM er Canada, Kina, Tyskland, Norge, Sverige og Skotland.

Hvidovre Kommunes erhvervsliv ønskes involveret i eventen på relevante måder og områder. Det kan fx være ved

- At skabe møder mellem erhvervsvirksomheder og WCF sponsorer
- At tegne WCF-sponsorat, der giver eksponering på relevante markeder

- At tegne lokale sponsorater, der synliggør virksomheden i lokalområdet gennem VM-eksponeringen
- At invitere erhvervsklubben til netværksarrangementer i curling-hallen (Curl n'Fun med spisning og VM-oplevelser)
- Arrangere behind the scenes ture under VM
- Og meget andet

Konkrete planer med udarbejdelse af markedsføringsplan, city-dressing, inddragelse af de lokale samarbejdspartnere og meget mere vil ske efter sagens behandling i Hvidovre Kommune.