

Udkast til nye retningslinjer for sponsorpulje

NOTAT

Hvem kan søge?

For at komme i betragtning til et kommunalt sponsorat er det vigtigt, at foreningen yder en målrettet indsats for kommunens børn og unge.

Dernæst er det vigtigt at foreningens resultater og arbejde giver en positiv omtale af Hvidovre Kommune i såvel den lokale som den nationale presse.

Foreningen skal kunne dokumentere, at de igennem de seneste år har præsteret flotte idrætspræstationer, og at de praktiserer et seriøst og ambitiøst eliteudviklingsprogram.

KULTUR- OG
FRITIDSAFDELINGEN

Kultur-, Teknik-, Miljø- og
Arbejdsmarkedsforvaltningen
Kultur- og Fritidsafdelingen
Fritidskonsulent:
Jacob Hvid Nielsen

Sagsnr.: 12/30148
Doknr.: 307999/14

Ansøgningsprocedure

1. Foreningen beskriver hvad de vil opnå med sponsoratet og hvad pengene skal bruges til.
2. Foreningen beskriver det nuværende sportslige niveau og hvad målsætningen er for de næste 2 år.
3. Foreningen beskriver hvilke modydelser de vil levere til Hvidovre Kommune.

Krav til foreningen

1. Foreningen skal have Hvidovre Kommunes logo trykt på deres spillerdragt eller træningsdragt.
2. Foreningen skal have Hvidovre Kommunes logo på deres hjemmeside og det skal fremgå, at Kommunen yder sponsorstøtte til foreningen.
3. Hvidovre Kommunes logo skal fremgå i et evt. sponsormateriale hos foreningen.
4. Foreningen skal have 2 reklame bannere med Hvidovre Kommunes logo, som opsættes ved stævner/kampe.(de skal opsættes synligt for alle)

Ansøgningen

Foreningen fremsender ansøgning til Kultur- og Fritidsafdelingen. Foreningen vedlægger det seneste godkendte regnskab fra foreningen i deres ansøgning.

Der er ansøgningsfrist til sponsorpuljen 29. april 2015. Fremover vil der være ansøgningsfrist ultimo april i lige år.

Aftaleperiode

Aftalerne indgås i 2015 for en etårig periode og er gældende fra 1. juli 2015 til og med 30. juni 2016.

Fra 2016 indgås toårige aftaler.