

**Reklameoverenskomst
mellem
Hvidovre Kommune
og
Hvidovre Fodbold A/S
om
reklamering på Hvidovre Stadion**

§ 1:

Kontrakten regulerer Hvidovre Kommunes salg af reklamerettigheder til Hvidovre Fodbold A/S samt Hvidovre Fodbold A/S brug af storskærmen på Hvidovre Stadion.

§ 2:

Hvidovre Fodbold A/S har ved denne aftale i denne kontrakt erhvervet retten til at sælge reklame på Opvisningsbanen på Hvidovre Stadion beliggende Sollentuna Alle 1 - 3, 2650 Hvidovre.

§ 3:

Aftalen omfatter:

Super Megaskilte:

Faste reklameskilte bag ståpladserne i svinget bag målene - størrelse 10 meter x 1,40 meter

Megaskilte:

Faste reklameskilte bag ståpladserne på langsiden modsat tribunen - størrelse 8 meter x 1,40 meter

Bandereklamer på rækværk:

Faste reklameskilte på kampbanens indhegning - størrelse 1,20 meter i højden

Mobile reklameskilte:

Reklameskilte omkring selve spillepladsen på begge langsider og bag begge mål - størrelse 0,90 meter i højden

Vinkelskilt ved Hvidovrevej:

Annoncering for næste hjemmekamp, øvrige sponsorskilte samt HIF-logo.

Øvrige Skilte:

Beton-frise på hovedtribunen

Spillerbokse

Spillerindgang/udgang

Tribunerækværk på hovedtribune

Tribunerækværk på alle ståtribuner

Skilte på salgsboder

Skilte ved ur/måltavle

Skilte for enden af tribunen (gavle nederst)

Flagreklame inde på Stadion ved egne arrangementer

Øvrige reklamemuligheder:

Pauseevents

Mobilt reklameskilt til placering på stadion ved afholdelse af publikumskonkurrence i pausen.

Stadionnavn:

Hvidovre Fodbold A/S har ret til at sælge stadionnavnet.

Kampevents

Profilering af dagens kampsponsor eksempelvis ved fremvisning af den pågældende virksomheds produkter som f.eks. en bil

Siddeskamler:

Reklame på skamler/stole til brug for bold drenge under kamp.

Storskærm:

Hvidovre Fodbold A/S betaler hvert år 8.500 kr. til Hvidovre Kommune i til og med 2021.

§ 4:

Hvidovre Fodbold A/S er tillige berettiget til at sælge og opsætte flytbare reklamer og rullereklamer.

§ 5:

Kontrakten berører ikke Hvidovre Kommunes ret til at anbringe egne skilte/reklamer, herunder eventuelt påmaling af kommunens logo på banen. I øvrigt forbeholder kommunen sig ret til at udnytte alle reklamerettigheder, som ikke er omfattet af kontrakten.

§ 6:

Reklameteksten skal være lovlig og sømmelig og reklamen skal til enhver tid fremtræde i pæn og vedligeholdt stand.

Der må ikke opsættes reklamer for tobaksvarer, øl, vin og spiritus.

Nye reklamepladser, ud over de i § 3 nævnte, skal godkendes af Hvidovre Kommune.

Opsætningen skal af sikkerhedsmæssige grunde godkendes af Hvidovre Kommune. Skiltene skal være udført af vejrbestandigt materiale og må ikke ved deres udformning være til gene for publikum eller sportsudøvere på Stadion.

§ 7:

Skiltene/reklamerne på Stadion skal være udført af selvklæbende plastmateriale og må ikke ved deres udformning være til gene for sportsudøvere på Stadion.

Alle fornødne installationer, bærekonstruktioner samt udgifter til selve skiltenes fremstilling og opsætning er Hvidovre Kommune uvedkommende.

De nævnte genstande forbliver Hvidovre Fodbold A/S's ejendom, og de skal for Hvidovre Fodbold A/S's regning foranlediges fjernet ved aftalens ophør.

§ 8:

Hvidovre Fodbold A/S er ved nærværende aftale udtrykkeligt gjort opmærksom på og accepterer, at Hvidovre Stadion er et kommunalt ejet anlæg, som også skal kunne anvendes af de øvrige lokale klubber, som nu og i fremtiden vil være berettiget til at spille deres hjemmekampe på Hvidovre Stadion.

Dersom andre lokale klubber, det vil sige klubber der er hjemmehørende i Hvidovre Kommune, bliver omdannet til en erhvervsdrivende forening som et A/S eller et ApS, får de pågældende klubber også ret til at indgå reklameaftaler med Hvidovre Kommune på Hvidovre Stadion.

De pågældende klubber er i givet fald berettiget til, under deres kampe, at tildække faste reklamer og rullereklamer solgt af Hvidovre Fodbold A/S og i stedet opsætte egne reklamer til formålet på de faste pladser.

Efter ansøgning til Hvidovre Fodbold A/S er de lokale klubber berettiget til at opsætte flytbare reklamer fra kamp til kamp.

§ 9:

Hvidovre Fodbold A/S's aftale med sponsorer omkring faste reklamer skal indeholde oplysning om, at reklamen kan fjernes eller overdækkes. Dette indebærer, at annoncørens ret til reklamen kun er gældende, når Hvidovre Fodbold A/S, der har tegnet reklamen, benytter anlægget.

Udgiften til etablering samt vedligeholdelse af reklamen afholdes af annoncøren eller Hvidovre Fodbold A/S og er således Hvidovre Kommunen uvedkommende.

§ 10:

Det er ikke tilladt at opsætte faste reklamer på siddepladserne på Hvidovre Stadion.

§ 11:

Samtlige indtægter for reklamerne tilfalder Hvidovre Fodbold A/S.
Hvidovre Fodbold A/S er ikke berettiget til at overdrage reklamerettighederne.

§ 12:

Nærværende aftale træder i kraft d. 1. juli 2016 og løber til 30. juni 2020.

§ 13:

Nærværende kontrakt kan ændres i aftaleperioden såfremt begge parter er enige herom. Herudover har begge parter ret til genforhandling, såfremt der sker ikke betydningsløse ændringer i ejendommens indretning.

§ 14:

Ved ophør af aftalen skal vægge mv. hvorpå der har siddet reklamer, reetableres på Hvidovre Fodbold A/S's regning.

§ 15:

For de af aftalen omfattende reklamerettigheder betales årligt en afgift på kr. 100.800. Beløbet modregnes i Hvidovre Kommunes sponsorat inden udbetalingen heraf.

§ 16:

Nødvendige forsikringer tegnes af Hvidovre Fodbold A/S, der er forpligtet til at renholde og vedligeholde skiltene samt at holde de reklamer, der er opsat på banen i god og forsvarlig stand.

§ 17:

Hvis en af parterne misligholder nærværende kontrakt, er den anden part berettiget til at hæve aftalen, såfremt det hævebegrunder forhold ikke bringes til ophør uden ugrundet ophold efter skriftligt påkrav herom.

Ved kontraktens misligholdelse er den misligholdende part forpligtet til at betale for den anden parts erstatning efter dansk rets almindelige regler. Erstatningskravet omfatter også driftstab, avancetab eller andet indirekte tab.

Hvidovre Fodbold A/S's eventuelle konkurs vil blive betragtet som misligholdelse og berettiger Hvidovre Kommune til at hæve aftalen.

§ 18:

Såfremt der måtte udbryde krig, reklameringsforbud eller andre for parterne uberegnelige omstændigheder, der har væsentlig betydning for omfanget af reklamemulighederne, er parterne berettiget til at opsige overenskomsten uden varsel.

§ 19:

Hver af parterne bærer egne omkostninger til advokat og eventuel anden bistand i forbindelse med kontraktens indgåelse.

Nærværende kontrakt underskrives i 2 eksemplarer, 1 til hver af parterne.

Hvidovre, den 2016

For Hvidovre Kommune:

For Hvidovre Fodbold A/S:

Helle Moesgaard Adelborg
Borgmester

Nich Bendtsen
Kommunaldirektør

Martin Krogh Jensen
Bestyrelsesformand