

KØBENHAVNS BEFÆSTNINGSFORENING

Organisation for foreninger der arbejder med historien om Københavns Befæstning

BUDGET Befæstningsdag 2015

Programfolder: Layout og tryk	20.000
Websiden www.befaestningsdagen.dk : Abonnement domænenavn, leje af webhotel (hele 2015)	500
Annoncering: Landsdækkende, regionsaviser m.m.	5.000
Annoncering: Kultunaut, særlig eksponering og direct mail til nyhedsmedier	3.000
Fællesarrangementer på Befæstningsdagen: Musikkorps, transport mellem arrangementssteder m.m.	10.000
Øvrige fællesudgifter: Medlemsmøder med henblik på koordinering, profilmaterialer o.lign.	15.000
I ALT budget 2015	53.500

Bemærkninger:

Beløbene er baseret på budgetter for tidligere års Befæstningsdage.

Det er i 2013 besluttet, at den tværgående markedsføring af Befæstningsdagen skal styrkes, dels gennem annoncering i regionale medier m.m., dels ved en udvidelse af programfolder og hjemmeside. Denne udvikling fortsættes.

OBS: Ovennævnte beløb er incl. moms.