

**Reklameaftale for opvisningshallen
I Frihedens Idrætscenter**

Mellem

**Hvidovre Kommune
Hvidovrevej 278
2650 Hvidovre**

Og

**Hvidovre Ishockey Klub
Frihedens Idrætscenter
Hvidovrevej 446
2650 Hvidovre**

Mellem Hvidovre Kommunalbestyrelse og ovennævnte klub er indgået følgende aftale:

§ 1: Hvidovre Ishockey Klub har ved denne aftale erhvervet retten til at sælge reklamer på isstadion, beliggende i Frihedens Idrætscenter. Det drejer sig om reklamerne i is- og skøjteopvisningshallen (opvisningshallen).

§ 2: Aftalen omfatter 30 stk. bandereklamer, 8 stk. øvrige bandereklamer (hver reklamestørrelse er 4*0,80 meter), 27 stk. vægreklamer, primær, 48 stk. vægreklamer, sekundær, ca. 46 pladser på panserglas, 13 plader på is og midtcirkel samt reklamer på ismaskine og i pusterum.

§ 3: Aftalen giver Hvidovre Ishockey Klub retten til at sælge reklamer til ophængning på kommunens fire reklameskilte beliggende på hjørnet af Hvidovrevej og Gl. Køge Landevej, hjørnet ved Gl. Køge Landevej og Avedøre Havnevej, indgangen til Frihedens Idrætscenter fra Gl. Køge Landevej og i svinget på vejen ind til Frihedens Idrætscenter fra Hvidovrevej.

Hvidovre Ishockey Klub har endvidere ved denne aftale erhvervet retten til at sælge arenavn på opvisningshallen, Frihedens Idrætscenter. Det er i den forbindelse en betingelse, at navnet Hvidovre indgår i arenavnet.

Stk. 1 omfatter 4 stk. reklameskilte med målene 2,0 m (b) * 2,2 m (h). Opsætningen af reklamer skal ske inden for gældende lokalplansrammer, og der skal søges om byggetilladelse hos By- og Teknikforvaltningen, Plan- og Miljøafdelingen før opsætning af reklamerne/ibrugtagning af skiltene.

§ 4: Aftalen berører ikke Hvidovre Kommunes ret til at anbringe egne skilte/reklamer inden for opvisningshallens område, herunder evt. påmaling af kommunens logo på banen. I øvrigt forbeholder kommunen sig ret til at udnytte alle reklamemuligheder, som ikke er omfattet af aftalen. Klubben har således alene ret til at sælge reklamepladser oplyst i § 2 og § 3.

§ 5: Reklameteksten skal være lovlig og sømmelig, og reklamen skal til enhver tid fremtræde i pæn og vedligeholdt stand. Reklamerne, herunder reklameteksten, skal overholde den til enhver tid gældende lovgivning.

Der må ikke opsættes reklamer for tobaksvarer, øl, vin og spiritus.

Nye reklamepladser, ud over de i § 2 og § 3 nævnte, skal godkendes af Hvidovre Kommune.

Opsætningen skal af sikkerhedsmæssige grunde godkendes af Hvidovre Kommune.

§ 6: Skiltene/reklamerne i opvisningshallen skal være udført af selvklæbende plastmateriale og må ikke ved deres udformning være til gene for sportsudøvere i opvisningshallen.

Alle udgifter til de for reklameringen fornødne installationer og bærende konstruktioner samt udgifter til skiltenes fremstilling og opsætning er Hvidovre Kommune uvedkommende.

De nævnte skilte, reklamer, reklamer for arenanavn, installationer og bærende konstruktioner forbliver Hvidovre Ishockey Klubs/annoncørernes ejendom, og de skal for Hvidovre Ishockey Klubs regning foranlediges fjernet ved aftalens ophør. Undtaget er de i § 3 nævnte reklameskilte, som er i Hvidovre Kommunens ejendom.

§ 7: Hvidovre Ishockey Klub er ved nærværende aftale udtrykkeligt gjort opmærksom på og accepterer, at opvisningshallen er et kommunalt ejet anlæg, som også skal kunne anvendes af de øvrige lokale klubber, som nu og i fremtiden vil være berettigede til at spille deres hjemmekampe i opvisningshallen.

Andre lokale klubber, det vil sige klubber hjemmehørende i Hvidovre Kommune, herunder klubber, der er erhvervsdrivende foreninger, et A/S eller ApS, har også ret til at indgå reklameaftaler med Hvidovre Kommune vedrørende opvisningshallen.

De pågældende klubber er i givet fald berettigede til, i forbindelse med deres kampe, at tildække faste reklamer og rullereklamer, solgt af Hvidovre Ishockey Klub, og i stedet opsætte egne reklamer til formålet på de faste pladser.

Desuden er de lokale klubber berettigede til at opsætte flytbare reklamer fra kamp til kamp.

§ 8: Hvidovre Ishockey Klubs aftale med sponsorer omkring faste reklamer skal indeholde oplysning om, at reklamen kan fjernes eller overdækkes. Dette indebærer, at annoncørens ret til reklamen kun er gældende, når Hvidovre Ishockey Klub, der har tegnet reklamen, benytter anlægget.

Udgiften til etablering samt vedligeholdelse af reklamerne afholdes af annoncørerne eller Hvidovre Ishockey Klub og er således Hvidovre Kommune uvedkommende.

§ 9: Det er ikke tilladt at opsætte faste reklamer på siddepladserne i opvisningshallen.

§ 10: Årslejen i opvisningshallen er for bandereklamer pt. minimum 1.200 kr. og for vægreklamer pt. 1.000 kr. pr. reklame.

Årslejen for de fire reklameskilte, jf. § 3, og arenanavnet, som klubben skal opkræve, skal minimum svare til markedsprisen.

Minimumsårslejen kan ændres under forudsætning af enighed mellem Kommunen og Hvidovre Ishockey Klub.

§ 11: Samtlige indtægter for reklamerne tilfalder Hvidovre Ishockey Klub. Hvidovre Ishockey Klub er ikke berettiget til at overdrage reklamerettighederne til andre.

§ 12: Hvidovre Ishockey Klub er forpligtet til at renholde og vedligeholde reklamerne/skiltene samt at holde dem i god og forsvarlig stand.

Forårsager reklamerne/skiltene skade på ejendommen (f.eks. vægge, gulve, isen, installationer m.v.) eller inventar (f.eks. stole, bander, mål, pusterum m.v.), er klubben ansvarlig for udbedring af disse skader for egen regning.

§ 13: Hvidovre Ishockey Klub er en amatørklub, hvis formål er at dyrke ishockey på såvel elite- som breddeniveau. Klubben drives ikke med økonomisk fortjeneste for øje og er således ikke erhvervsdrivende. Det er en forudsætning for nærværende aftale, at klubben gennem hele aftaleperioden fortsat drives som amatørklub uden økonomisk fortjeneste for øje. Hvis klubben helt eller delvist ændrer formål/status i så henseende, ophører nærværende aftale øjeblikkeligt. Klubben er forpligtet til at orientere kommunen herom. Klubben kan ikke kræve erstatning e.a. i den anledning. Forholdet mellem klubben og klubbens annoncører er kommunen uvedkommende.

§ 14: Aftalen træder i kraft, når begge parter har underskrevet aftalen, og den er gældende til den 30. juni 2017.

Samtidig hermed ophører reklameaftale for opvisningshallen af 19.06.2013 samt tilhørende allonge af 26.11.2013.

Aftalen kan i aftaleperioden opsiges af begge parter med et varsel på tre måneder til udgangen af førstkommende 30.6.

Genforhandlingen af aftalen skal påbegyndes seks måneder før aftalen udløber.

§ 15: Ved ophør af aftalen skal vægge, bander m.v., hvorpå der har siddet reklamer, reetableres for Hvidovre Ishockey Klub' regning.

§ 16: Nødvendige forsikringer tegnes af Hvidovre Ishockey Klub.

§ 17: Kommunen kan ved misligholdelse af reklameaftalen bringe denne til øjeblikkeligt ophør.

§ 18: Såfremt der måtte udbryde krig, reklameringsforbud, eller andre for parterne uberegnelige omstændigheder, der har væsentlig betydning for omfanget af reklamemulighederne, er parterne berettigede til at opsige aftalen uden varsel.

§ 19: Hver af parterne bærer egne omkostninger til advokat og eventuel anden bistand i forbindelse med aftalens indgåelse.

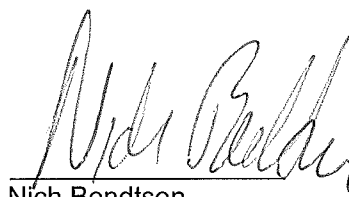
Nærværende aftale underskrives i 2 eksemplarer, ét til hver af parterne.

Hvidovre den 27/6 - 2014

For Hvidovre Kommune



Helle Adelborg
Borgmester



Nich Bendtsen
Kommunaldirektør

Hvidovre den *August* 2014

For Hvidovre Ishockey Klub

Bent Axel Andersen

Bent Axel Andersen
Formand