

**Reklameaftale
mellem
Hvidovre Kommune
og
Hvidovre Badminton Club**

Mellem Hvidovre Kommunalbestyrelse og ovennævnte klub er indgået følgende aftale:

§ 1: Aftalen regulerer Hvidovre Badminton Clubs reklamerettigheder for opsætning af reklameskilte i HBC-hallen.

§ 2: Hvidovre Badminton Club har ved denne aftale erhvervet retten til at sælge de i § 3 nævnte reklamepladser i HBC-hallen.

§ 3: Aftalen omfatter ved aftalens indgåelse ret til at opsætte reklamer på repos i hallen (reklamestørrelse er 17 x 150 cm), reklamer på endevæggen mod nord, reklamer på endevæggen mod restauranten, 3. stk. skilte på væg ved trappen op til restauranten (reklamestørrelse 100 x 100 cm), 1. skilt på endevæg ved indgangen til hallen (reklamestørrelse 116 x 236 cm), 7 stk. netreklamer (i badmintonnettene på banerne), reklameplads i udstillingsskab ved indgangen til hallen (reklamestørrelse 110 x 140 cm) samt gulvreklamer på 7 baner (reklamestørrelse under nettet 132 x 260 cm og bag ved banerne 33½ x 260 cm).

Hvidovre Badminton Club har ret til at sælge halnavnet i HBC Hallen. Vedrørende opsætning af reklameskilt/reklameskilte med navnesponsor i hallen, gælder § 5 stk. 5 i nærværende aftale. Er der tale om reklamering på HBC Hallens facade, skal opsætning ske inden for gældende lokalplansrammer, og der skal søges om byggetilladelse hos Kultur-, Teknik-, Miljø- og Arbejdsmarkedsforvaltningen, Plan- og Miljøafdelingen før opsætning og ibrugtagning af reklameskiltet/reklameskiltene.

Derudover har Hvidovre Badminton Club ret til at opstille mobile reklamer ved banerne ved førsteholdets hjemmekampe.

§ 4: Aftalen berører ikke Hvidovre Kommunes ret til at anbringe egne skilte/reklamer inden for hallens område. I øvrigt forbeholder kommunen sig ret til at udnytte alle reklamemuligheder, som ikke er omfattet af aftalen.

Reklamer på sportsudøvere er ikke omfattet af reklameaftalen.

§ 5: Reklameringen skal være lovlig i henhold til markedsføringsloven og anden lovgivning og fremstå sømmelig.

Der må ikke opsættes reklamer for tobaksvarer, øl, vin og spiritus.

Klubben skal sørge for, at reklamerne til enhver tid fremtræder i pæn, ren- og vedligeholdt stand.

Opsætning af vægreklamer skal af sikkerhedsmæssige grunde godkendes af halinspektøren.

Klubben har ikke ret til at benytte nye reklamepladser, udover de i § 3 nævnte, og benyttelse af nye reklamepladser skal derfor godkendes af Hvidovre Kommune, og der skal udfærdiges en allonge til nærværende aftale.

§ 6: Alle udgifter til de for reklamerne fornødne installationer og bærende konstruktioner samt udgifter til skiltene fremstilling og opsætning er Hvidovre Kommune uvedkommende.

De nævnte genstande forbliver Hvidovre Badminton Clubs ejendom, og de skal for Hvidovre Badminton Clubs regning foranlediges fjernet ved aftalens ophør.

§ 7: Såfremt ombygning eller andre forhold gør det påkrævet, har Hvidovre Kommune ret til midlertidigt at fjerne eller flytte reklamer for egen regning.

§ 8: Hvidovre Badminton Clubs aftale med sponsorer omkring faste reklamer skal indeholde oplysning om, at reklamen kan fjernes eller overdækkes.

Udgiften til etablering samt vedligeholdelse af reklamerne afholdes af annoncørerne eller Hvidovre Badminton Club og er således Hvidovre Kommune uvedkommende.

§ 9: Det er ikke tilladt at opsætte faste reklamer på siddepladserne (stolene) i hallen.

§ 10: Samtlige indtægter for reklamerne tilfalder Hvidovre Badminton Club. Hvidovre Badminton Club er ikke berettiget til at overdrage reklamerettighederne til andre.

§ 11: Nærværende aftale træder i kraft, når begge parter har underskrevet aftalen, og den er gældende til den 30.11.2018.

Aftalen kan i aftaleperioden opsiges af begge parter med et varsel på 3 måneder til udgangen af førstkommande 30.6.

Senest 6 måneder før aftalens udløb optages genforhandling af aftalen.

§ 12: Ved ophør af aftalen, uanset årsag, skal vægge m.v., hvorpå der har siddet reklamer, reetableres for Hvidovre Badminton Clubs regning.

§ 13: Nærværende reklameaftale kan ændres i aftaleperioden, såfremt begge parter er enige herom. Herudover har begge parter ret til genforhandling, såfremt der sker væsentlige bygningsmæssige ændringer.

§ 14: Nødvendige forsikringer af skilte tegnes af Hvidovre Badminton Club, der er forpligtet til at renholde og vedligeholde skiltene samt at holde de opsatte reklamer i hallen i god og forsvarlig stand.

§ 15: Hvis en af parterne misligholder nærværende reklameaftale, er den anden part berettiget til at hæve aftalen, såfremt det hævebegrunderende forhold ikke bringes til ophør uden ugrundet ophold efter skriftligt påkrav herom.

Ved aftalens misligholdelse, er den misligholdende part forpligtet til at betale den anden part erstatning efter dansk rets almindelige regler. Erstatningskravet omfatter også driftstab, avancetab og andet indirekte tab.

§ 16: Såfremt der måtte udbryde krig, reklameringsforbud, eller andre for parterne uberegnelige omstændigheder, der har væsentlig betydning for omfanget af reklamemulighederne, er parterne berettigede til at opsige aftalen uden varsel.

§ 17: Hver af parterne bærer egne omkostninger til advokat og eventuel anden bistand i forbindelse med aftalens indgåelse.

Hvidovre den, 2014

For Hvidovre Kommune

Helle Adelborg
Borgmester

Nich Bendtsen
Kommunaldirektør

Hvidovre den, 2014

For Hvidovre Badminton Club

Kurt Wolf
Formand