

NOTAT

KULTUR- OG
FRITIDSAFDELINGEN

Kultur, Miljø & Vækst
Kultur- og Fritidsafdelingen
Udviklingskonsulent:
Anders Lasse Wahlstrøm

Sagsnr.: 16/10655
Doknr.: 81159/16

Dato: 18-03-2016/aws

Kriterieliste vedr. annoncering (KFU)

Følgende er forslag til kriterieliste til brug for Kultur- og Fritidsudvalget ifm. fremtidig annoncering i elektroniske og trykte medier såsom magasiner, aviser, foldere, kampprogrammer o.l.

Kriterielisten er tænkt som en støttende vejviser, som udvalget kan læne sig opad og herigennem lettere træffe beslutninger vedr. annoncering. Forslagene er vejledende, og alle henvendelser til udvalget vedr. annoncering bør behandles enkeltvis.

Forvaltningen anbefaler, at nedenstående 4 kriterier overvejes ved hver udvalgsbehandling vedr. annoncering. Forud for overvejelsen af de 4 foreslåede kriterier bør en helt grundlæggende relevans for enten Hvidovre Kommune eller Hvidovres borgere vurderes, samt om Hvidovre Kommune kan gavne af promoveringen/annonceringen.

- *Geografisk relevans* - ved annoncering i programmer eller andre medier relateret til enkeltstående turneringer, stævner og begivenheder bør der tages højde for arrangementers geografiske placering, så arrangementer i Hvidovre - eller i umiddelbar nærhed til Hvidovre (Vestegnsarrangementer eksempelvis) - prioriteres.
- *Lokal relevans* – ved annoncering i programmer eller andre medier relateret til enkeltstående turneringer, stævner og begivenheder bør der desuden tages højde for, at en væsentlig andel af enten de deltagende aktører eller besøgende gæster kommer fra Hvidovre.
- *Indholdsmæssig relevans* - ved annoncering i alle typer medier bør det overvejes, om en given annoncetype kan være et passende sted at annoncere væsentlige indholdsmæssige budskaber eller værdier (f.eks. indhold fra Kultur- og Fritidspolitikken eller Kommunalbestyrelsens vision om "Børnene og Familiernes By") overfor et relevant publikum.
- *Økonomisk Relevans* - ved annoncering i alle typer medier bør prisen på annonceringen overvejes. En gratis eller meget billig pris kan muligvis opveje de resterende kriterier – og omvendt.