

Hvidovre Kommunes pressepolitik

Mål for kommunikation via pressen

- At orientere borgerne om, kommunens servicetilbud og om hvad der sker i kommunen
- At arbejde målrettet for at brande Hvidovre som bo- og erhvervskommune
- At oplyse og involvere borgerne, så de kan være aktive i forhold til demokrati og velfærd

Hvidovre i medierne

Hvidovre Kommune ser medierne som væsentlige medspillere i kommunikationen med borgere, tilflyttere, nye medarbejdere og den brede danske offentlighed. Ved at dyrke en proaktiv tilgang til medierne vil vi arbejde på at udbrede historier og nyheder fra Hvidovre.

På baggrund af daglig medieovervågning kombineret med intern opmærksomhed på formidling af nye tiltag, resultater og erfaringer vil Hvidovre Kommune via medierne fx bidrage til den offentlige debat om udviklingen af velfærden, kommunernes rolle og borgernes vilkår. Vi ønsker også at medvirke til at kaste lys på best practice inden for de områder, hvor vi sammenlignet med andre kommuner står stærkt, og hvor nytænkning eller gentænkning har ført til gode resultater.

Hvidovre Kommune samarbejder med en bred vifte af medier og benytter sig af flere forskellige kanaler og kontakter for at komme ud med vores historier og budskaber. Hvordan og hvornår en historie eller nyhed skal formidles, beror på en konkret vurdering i forhold til emnet, aktualiteten i forhold til den offentlige debat og de målgrupper, som historien vil være relevant for.

Kontakten til medierne foregår via strategisk brug af pressemeddelelser, personlig kontakt, artikler og debatindlæg/kronikker, sociale medier, events, pressemøder mv.

Kommunens medarbejdere holdes orienteret om kommunens presse-aktiviteter via intranettet. Her publiceres pressemeddelelser mv., som også offentliggøres på kommunens hjemmeside.

Åbenhed med grænser

Åbenhed og tilgængelighed er nøgleord i Hvidovre Kommunes kommunikation, og medmindre vi vurderer, at det kan skade de involverede eller forværre situationen, kommunikerer vi også åbent og proaktivt om potentielt kritiske sager i kommunen.

I tilfælde, hvor det er medierne, der kontakter kommunen, ser vi som udgangspunkt mediekontakten som en mulighed for at sende et budskab, fortælle en historie eller nuancere historien i forhold til den vinkel, journalisten arbejder med.

Der vil dog være situationer, hvor vi må afslå at deltage i en historie i medierne. Enten fordi det tidsmæssigt ikke er muligt for os at være med, eller fordi kommunen som offentlig myndighed har et ansvar og nogle forpligtelser, der betyder, at vi ikke kan give medierne de informationer, der efterspørges.

Samtidig overholder vi naturligvis de gældende regler for håndtering af personfølsomme oplysninger.

Fokusområder

Direktionen vedtager fokusområder for kommunens presseindsats gældende for to år ad gangen. Formålet er fokusere presseindsatsen, så den understøtter de politiske mål og det

øvrige arbejde, der gøres i forhold til blandt andet bosætning, erhvervsudvikling og branding generelt.

Fokusområderne i 2013-2014 er:

Det gode børneliv

Livskvalitet og sundhed for alle

Desuden er profilering af Avedøre Holme og Film og Medier som erhverv i Hvidovre prioriterede emner for de kommende års pressearbejde.

Ansvarsfordeling

Borgmester, udvalgsformænd og direktionen udtaler sig til medierne på kommunens vegne.

Politiske spørgsmål henvises til borgmesteren.

Efter dialog med borgmesteren kan fagudvalgsformænd også udtale sig til pressen vedr. politiske sager.

Fagmedarbejdere, ledere og andre kan udtale sig om deres eget fagområde, når de i en konkret situation er udpeget til dette af deres direktør.

Alle er underlagt de gældende regler for omgang med personfølsomme oplysninger og tavshedspligt.

Udvikling & Kommunikation håndterer og besvarer løbende henvendelser fra medierne.

Som udgangspunkt vil disse henvendelser bliver videreformidlet til borgmesteren eller den relevante fagdirektør. Er fagdirektøren ikke tilstede, vil henvendelsen blive videreformidlet til den relevante afdelingschef.

Den presseansvarlige i Udvikling & Kommunikation samt fagdirektøren skal altid orienteres om pressehenvendelser. Omvendt sørger den presseansvarlige også for, at borgmester, fagdirektør og relevante chefer bliver orienteret om pressehenvendelser, der går gennem Udvikling & Kommunikation. Den presseansvarlige vil endvidere rådgive om pressehåndtering.

Hvidovre Kommunes pressepolitik er et indsatsområde under kommunens kommunikationspolitik "Den kommunikerende kommune".

Pressepolitikken beskriver kommunens mål og fokusområder/værdier for pressearbejdet. Pressepolitikken er suppleret af en krisepolitik, som beskriver, hvordan vi kommunikerer i en krisesituation.

Det konkrete og handlingsorienterede i relation til arbejdet med pressen, er yderligere uddybet i en manual til pressearbejdet.

Udvikling & Kommunikation udarbejder hvert år en pressemåling, som forelægges direktion og økonomiudvalg.

Nærværende politik evalueres hvert 2. år i forbindelse med en revurdering af de valgte fokusområder for pressearbejdet.